



**JW MARRIOTT**  
CANNES

## POLITIQUE RSE

Nous sommes heureux de vous accueillir au JW Marriott Cannes.

Dans notre hôtel, nous accordons une place centrale au respect de l'environnement.  
Nous mettons tout en oeuvre afin de minimiser l'impact de notre activité sur  
l'environnement.

50 BOULEVARD DE LA CROISSETTE, 06400 CANNES  
04 92 99 70 00

[marriott.fr/ncejw](https://marriott.fr/ncejw)

 [@jwmarriottcannes](https://www.linkedin.com/company/jwmarriottcannes)

 [@jwmarriottcannes](https://www.instagram.com/jwmarriottcannes)

# ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

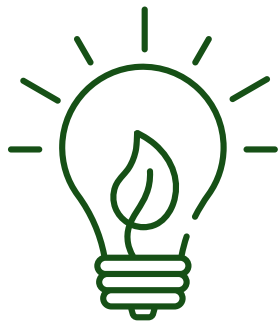
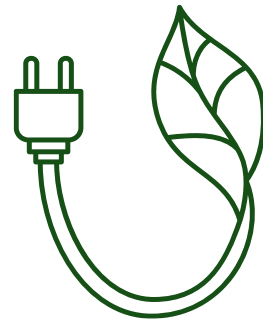


## Enveloppe du bâtiment

Les travaux entrepris ces dernières années ont inclus entre autres l'installation d'une nouvelle façade vitrée très haute performance. Les propriétés du verre installé permettent la réduction de consommation d'énergie, en isolant en hiver, en refroidissant en été et en stimulant les niveaux de lumière naturelle toute l'année.

## Valorisation d'énergie

La mise en place d'un système de récupération de chaleur a permis de revaloriser la chaleur produite par les installations de l'hôtel. Cette énergie est ensuite réutilisée pour chauffer ou préchauffer l'eau chaude sanitaire et l'eau de chauffage.



## Consommation réduite d'énergie

L'éclairage des parties communes de l'hôtel par ampoules incandescentes énergivores est progressivement remplacé par des LEDs pour une consommation réduite de plus 70%. L'hôtel augmente l'installation de systèmes de régulation de l'éclairage.

## Earth Hour

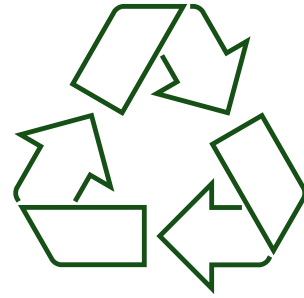
L'hôtel participe chaque année à la mobilisation internationale du *WWF* le dernier week-end de mars. Le JW Marriott Cannes est donc plongé dans le noir pendant une heure chaque année, pour participer aux économies d'énergie.



# ÉCOLOGIE

## Gestion des déchets

Le JW Marriott Cannes s'engage pour la gestion des déchets et pour les pratiques de recyclage dans les différents départements de l'hôtel : tri sélectif dans les bureaux et en chambres, remplacement des produits de soins par des distributeurs muraux rechargeables, pailles en bambou ou en pâtes pour les boissons, récolte de verres et cartouches d'encre pour une entreprise de recyclage, remplacement des bouteilles en plastique par des fontaines à eau et gourdes en verres pour les collaborateurs...



## Approvisionnement local et national

Les restaurants de l'hôtel se fournissent dans la mesure du possible en produits Bio et locaux (oeufs, poissons méditerranéens). 90% de l'approvisionnement se fait en France.

L'hôtel détient une ruche et produit son miel dans la réserve naturelle régionale des Gorges de Daluis. Le miel que nous obtenons possède le label AB 100% Bio, certifié par Écocert. Nos ruches nous permettent de participer à la sauvegarde des abeilles et de leur écosystème.



## Label environnemental

L'hôtel est actuellement en cours de démarche de labellisation environnementale afin de concrétiser ses engagements en matière de politique de développement durable, en sensibilisant notre personnel et nos clients à l'écologie, à la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et des achats.



## World Clean Up Day

Chaque année, le JW Marriott Cannes organise une journée consacrée au nettoyage d'une plage ou d'une rive de la région, dans le cadre de la journée mondiale du nettoyage. Cette opération est lancée par l'association *Let's Do It Fundation* afin de lutter contre la pollution.



# ACTIONS CARITATIVES



## Association France Cancer

En collectant tous les bouchons en liège, faux liège (synthétiques) ainsi que les capsules de champagne, le JW Marriott Cannes aide à obtenir des fonds pour la recherche scientifique et médicale contre le cancer. Le liège et le synthétique sont récoltés et revendus par *France Cancer* pour être recyclés en tant qu'isolant acoustique et thermique, en joints d'expansion, en revêtements fibre textile...

## Association Petit Prince

Chaque année, le JW Marriott Cannes s'engage à réaliser le rêve de trois enfants atteints de cancer, leucémie et maladie génétique. Ces enfants, leurs familles et les bénévoles sont invités à séjourner à l'hôtel pendant une nuit à l'occasion des NRJ Music Awards, où ils y rencontrent leurs stars préférées.



## Association Adrien

Grâce à la vente de la peluche Marcel à notre réception, une collecte est réalisée pour reverser les fonds à l'association *Adrien*, basée dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Elle a pour but d'améliorer le quotidien d'enfants malades et de leurs familles en leur offrant un peu de réconfort.



## Secours Populaire

Chaque année, le JW Marriott Cannes participe au *Raid Interhôtel* de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Cet événement engagé pour le *Secours Populaire*, récolte des fonds pour le soutien des victimes de la précarité, de la pauvreté, des catastrophes naturelles ainsi que des conflits.



## Association Odyssea

Les équipes du JW Marriott Cannes participent à la course annuelle organisée par l'association *Odyssea*, qui récolte des fonds pour la recherche contre le Cancer du sein.